

Inca: câncer de mama pode ser mais fatal em homens

Campanha Outubro Rosa foi tema da edição do mês de outubro do programa de rádio Momento Agevisa

O câncer de mama também pode afetar os homens. E, nestes casos, segundo o Instituto Nacional do Câncer (Inca), os resultados podem ser ainda piores do que nas ocorrências relacionadas ao câncer de mama feminino, pois a grande maioria da população masculina sequer imagina ou aceita a possibilidade de que isto possa ocorrer.

Como parte das atividades relacionadas à Campanha Outubro Rosa, a Agência Estadual de Vigilância Sanitária incluiu o tema em uma das edições do mês de outubro do Momento Agevisa, informativo radiofônico que vai ao ar todas as quintas-feiras dentro da programação do Jornal Estadual da Rádio Tabajara AM

(1110) e FM (105.5). O câncer de mama masculino, conforme o Instituto Nacional do Câncer (Inca), ocorre na ordem de 1% em relação à mesma doença no universo feminino. Ou seja: para cada cem mulheres diagnosticadas com a doença, há uma ocorrência envolvendo um homem. Apesar da enorme diferença percentual, o instituto chama a atenção para o fato de que o câncer de mama masculino mata proporcionalmente mais do que o feminino.

Para dar uma ideia clara da gravidade do problema, o Inca informa que aproximadamente 180 homens morrem todos os anos vitimados pelo câncer de mama, número este equivalente a 36% do total de pessoas do sexo masculino

diagnosticadas com a doença. Entre as mulheres, o percentual de mortes é de 25% do total de pacientes diagnosticadas com a doença. Os sintomas da doença (conforme os especialistas) se apresentam em forma de protuberância ou inchaço, em alguns casos com incômodo e dor; pele ondulada ou enrugada; vermelhidão ou descamação da pele da mama ou do mamilo, ou inchaço nos linfonodos (ínguas ou gânglios) axilares. Diante desses sintomas, a diretora-técnica de Ciência e Tecnologia Médica e Correlatos da Agevisa/PB, Helena Teixeira de Lima Barbosa, disse ser importante que os homens procurem imediatamente um centro médico especializado para realizar os

exames e, conforme o caso, iniciar o tratamento. Nos casos de diagnósticos positivos, Helena Lima observa que o câncer de mama em pacientes do sexo masculino geralmente já se encontra em estágio avançado, e isto se deve principalmente ao desconhecimento e à consequente falta de prevenção por parte dos homens.

“Nos casos daqueles que tenham histórico da doença em suas famílias, estes, ao invés de esperar o aparecimento dos sintomas para buscar ajuda médica, devem se consultar com especialistas, pois o histórico familiar aumenta a probabilidade da ocorrência do câncer de mama masculino”, diz a diretora-geral da Agevisa/PB, Maria dos Guimarães.

Íuri
Moreira

iurimoreira.imprensa@gmail.com



Summer Job

Até esta sexta-feira (3/11), estão abertas as inscrições para participar do processo seletivo para o programa Summer Job do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (CESAR). O programa é voltado para universitários de todo o País e acontecerá simultaneamente em Recife, Sorocaba, Manaus e Curitiba. A grande novidade desta nona edição fica por conta da facilidade que o programa traz aos participantes: além de oferecer uma ajuda de custo no valor de R\$ 2 mil, o CESAR também irá custear para o aluno selecionado passagens aéreas para uma das quatro cidades nas quais ele decida fazer o curso. Durante seis semanas, os participantes irão vivenciar problemas reais do mercado com a tutoria, metodologia e expertise do CESAR, com a participação direta das empresas patrocinadoras. Até hoje, o Summer Job já contou com aproximadamente vinte patrocinadores, como Deca, Epson, Gerdau, Liberty Seguros, Motorola, Unilever e Visa, entre outros.

O CESAR vem realizando o Summer Job desde 2012, com participação de alunos do ITA, UFPE, Insper (SP), USP (SP), PUC-Rio (RJ), UEA (AM), UFJF (MG), UNB (DF), UPE, Universidade Católica de Pernambuco e UFPB, entre outras instituições.

De graça

A Microsoft Brasil lançou a nova edição do #EuPossoProgramar, curso online que tem como objetivo gerar oportunidades de inclusão digital, empregabilidade e empreendedorismo para os jovens brasileiros. Neste ano, o projeto conta com novo conteúdo, que ensina o básico de programação e linguagem HTML para que os participantes criem seu próprio website e publiquem utilizando a nuvem da Microsoft. Essa é quarta edição da campanha, que até o momento envolveu cerca de 1 milhão de jovens no Brasil e mais de 4 milhões na América Latina nos últimos quatro anos. Os cursos estão disponíveis no site www.euossoprogramar.com e serão ministrados por cerca de 15 ONGs parceiras da Microsoft.

Whatsapp

Enviou uma mensagem e se arrependeu depois? O aplicativo de mensagens mais popular do País lançou nesta semana, para todos os seus usuários, a opção de apagar mensagens enviadas. O recurso funciona tanto em conversas individuais quanto em grupo, e o usuário tem agora sete minutos para deletar a mensagem depois de enviá-la. Mas atenção: o recurso só funciona na versão mais recente do aplicativo. Se um dos interlocutores não tiver atualizado o app, não será possível voltar atrás.

Expansão

A Ramo Sistemas, empresa de soluções para pequenos e médios negócios e principal parceiro de SAP Business One no Brasil, está inaugurando uma Unidade de Negócio em Fortaleza (CE). A empresa, que já tem unidade no Recife, pretende abrir outra unidade no nordeste no início de 2018, em Salvador. A expansão faz parte da estratégia de crescimento para 2017, com estimativas de aumento do faturamento entre 16% e 17% sobre os resultados de 2016.

Satélite

A operadora de satélites Embratel Star One anunciou os fornecedores internacionais contratados para construção e lançamento de seu novo satélite, o Star One D2, o segundo da frota de quarta geração, denominada família D. O Star One D2 será construído pela provedora líder de satélites comerciais no mundo SSL e será lançado por um foguete da francesa Arianespace no final de 2019. O satélite vai ocupar a posição orbital de 70°W e vai atender às demandas de backhaul de telefonia celular, complementar as ofertas de capacidade para dados, vídeo, Internet de clientes corporativos e backhaul celular, além de Banda X para o Ministério de Defesa.



Foto: Prefeitura de Manaíra



Em palestra, médico esclarece sobre os perigos e prevenção do câncer de mama durante encerramento de campanha

Prefeitura de Manaíra faz ação de prevenção

A Prefeitura Municipal de Manaíra, no Alto Sertão do Estado, encerrou na última segunda-feira a campanha de prevenção do câncer de mama, conhecida nacionalmente como Outubro Rosa. O encerramento aconteceu nas dependências do Centro Municipal de Saúde. O prefeito municipal Manoel Bezerra Rabêlo (Nel), foi representado pela secretária municipal de Saúde, a enfermeira Elaineide Lacerda de Farias.

Toda a equipe multidisciplinar de saúde que trabalha no CMS esteve presente participando do desenvolvimento dos trabalhos de encerramento da campanha, fato

esse que mostra o engajamento e a dedicação com que vem sendo tratadas as questões que envolvem a qualidade de vida e o cuidado com a saúde das pessoas carentes do município.

A palestra de encerramento foi proferida pelo médico Francisco de Assis, especializado em clínica geral, que enfatizou a importância da realização do autoexame das mamas como método de prevenção da doença logo no início da idade adulta, alertando que isso deve ser intensificado logo após os 40 anos de idade, por ser justamente a partir dessa época que o câncer de mama passa a acometer com

potencialidade um maior número de mulheres enquadradas nessa última faixa etária. Ele também falou sobre a predisposição genética e os hábitos alimentares não saudáveis, a exemplo do consumo de refrigerantes e de gordura que gera a obesidade, também os comportamentais, como o sedentarismo, além da idade avançada, bem como o uso de hormônios como tratamento de algumas doenças e consumo prolongado de contraceptivos como sendo fatores de risco e que por isso mesmo contribuem para uma maior incidência de câncer de mama na população feminina.

Assistência comunitária

Justiça Federal na Paraíba adere à atividade “Apenas Ame” na capital

A Justiça Federal na Paraíba (JFPB) aderiu à ação “Apenas Ame”, que tem como ideologia a transformação comunitária por meio da compreensão do ser humano. A iniciativa acontecerá em 18 de novembro nos 63 bairros de João Pessoa, com distribuição de cestas básicas, atendimento a moradores de rua, assistência jurídica, apoio odontológico, reformas, valorização de professores e atividades de lazer.

A JFPB será um dos pontos de coleta para as doações até o próximo dia 10.

Para o diretor do Foro, juiz federal Bruno Teixeira, a ação estimula a solidariedade e leva à reflexão sobre os problemas sociais. “Assim que tomamos conhecimento sobre a campanha decidimos apoiá-la, principalmente porque direciona uma atenção especial à população mais carente”, ressaltou. Os interessados em fazer

as doações podem levar: shampoo, condicionador, sabonete, desodorante, escova/pente de cabelo, pasta de dente, escova de dentes, cestas básicas, suco em caixinha, antisséptico, pacote de gases, fita curativo, copos descartáveis, toalha, pacote de pegadores de roupa, bambolês, macarrão de piscina e baldes. Os produtos devem ser deixados no hall de entrada do edifício-sede da JFPB, em João Pessoa, das 9h às 18h.

O projeto surgiu em junho deste ano, depois que duas amigas embarcaram em uma viagem missionária para a África, em Moçambique, junto à instituição Iris Ministries.

Trata-se de uma ONG africana que trabalha com educação, igualdade social, defesa dos direitos humanos e está presente em mais de 22 países. Mais informações podem ser obtidas no site www.apenasame.com