

Expotec discute a Internet e as Cidades Inteligentes

Feira de tecnologia e inovação, que tem como um dos patrocinadores o Governo do Estado, bate recorde de público

O Governo do Estado, juntamente com a Associação Nacional para Inclusão Digital (Anid) e o Grupo de Usuários GNU/Linux da Paraíba (G/LUG-PB), realiza até 11 de agosto, no Centro de Convenções de João Pessoa, a feira de inovação e tecnologia Expotec, que neste ano terá como tema 'A Internet e as Cidades Inteligentes'. O evento, que está em sua terceira edição, bateu recorde no número de participantes e já conta com mais de cinco mil inscritos. Neste ano, não haverá cobrança de ingressos, porém as vagas são limitadas.

O conceito de cidades inteligentes (SmartCities) se define, entre melhorias de gestão e transparência, pelo uso da tecnologia para melhorar a infraestrutura urbana e tornar os municípios mais eficientes, melhores de se viver e autossuficientes. A ideia ganhou força nos últimos cinco anos e foi impulsionada pela construção de cidades inteligentes como Songdo, na Coreia do Sul, e Masdar, em Dubai.

A secretária Executiva de Ciência e Tecnologia da Paraíba, Francilene Procópio Garcia, destaca a importância da realização do evento. "A Expotec tem um papel importante que é de pensar nos temas do processo de transformação digital global de maneira que nossa sociedade local tem que se preocupar desde a questão da inclusão digital e produtiva, que cada vez mais tem que ser acessível, até questões tecnológicas propriamente ditas, que formam e qualificam jovens em áreas que são extremamente porta-



Foto: Divulgação

Mais de 5 mil pessoas fizeram inscrições no evento que debate gestão, inclusão e transparência pelo uso da tecnologia

doras de futuro", destacou.

Ainda de acordo com Francilene, o evento tem o papel de revelar soluções que estão sendo desenvolvidas na área de tecnologia da informação e comunicação. "As soluções sobre esses temas passam por um conjunto de atores, desde jovens da escola de nível médio e técnico, até graduandos de universidades locais. Esses jovens passam a ter contato com palestrantes nacionais e internacionais discutindo temas que são uma tendência tecnológica importante a exemplo de tecnologias para cidades inteligentes, cyber security, que é a segurança da internet. Com isso, eles se preparam para ter uma ação segura no uso da informação dentre outros temas que são atuais.

O Governo do Estado, através da Secretaria Executiva de Ciência e Tecnologia,



Gil diz que Expotec visa levar a tecnologia para a vida das pessoas

participará de debates sobre a questão das Startups e Empreendedorismo e Economia compartilhada.

Na Expotec 2017, a grade de programação contará com 168 palestras, oficinas, desfiles e competições para os inscritos, falando sobre diver-

sos assuntos como: bitcoins; criptografia para cartões de crédito; desenvolvimento sustentável; tecnologia a serviço de portadores de deficiência, da sociedade e animais; redes sociais; cosplay; chatbots; startups; energias renováveis; software livre; educação; robótica; Internet das Coisas; e, claro, inclusão digital, entre outros assuntos.

Também será realizada uma feira com atrações abertas aos visitantes, oferecidas por algumas marcas conhecidas mundialmente no ramo da tecnologia.

A Expotec 2017 tem o apoio do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br) e do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br). Para participar, é necessário se cadastrar no site <http://www.expotec.org.br/inscricao.html>.

Evento oferece 200 palestras e 168 atividades

Teresa Duarte
teresaduarte2@hotmail.com

Durante a Expotec, que será realizado até amanhã, diversas atividades estão sendo realizadas no prédio que fica ao lado do estacionamento, composto de auditórios e salas para palestras e debates com foco na democratização do conhecimento relacionado à inclusão digital.

Os eventos simultâneos e a feira de exposição visam unir, em um mesmo lugar, públicos interessados em ações de ciberativismo, educação, web, desenvolvimento,

robótica, software livre, sociedade civil organizada, empresários e estudantes. Conforme um dos organizadores, Anauaque Gil, a expectativa é que o evento duplique o número de participantes do ano passado. "A Expotec aumentou bastante, dobrando de tamanho, e está com uma maior participação das instituições de ensino, bem como de diversas empresas, então, isso tudo é um indicativo de que a feira tende a crescer cada vez mais. No primeiro dia dessa edição nós já superamos o número de participantes em 40% com relação ao ano anterior e os interessados ainda podem fazer

a sua inscrição". Serão três dias com quase 200 palestras para públicos específicos e 168 atividades, além de exposição, competições, maratonas de desenvolvimento, oficinas e cursos de capacitação. A inclusão social e a digital são os focos do evento que visa trazer a tecnologia como ferramenta para a vida das pessoas como um todo, que vão desde o desenvolvimento até discussão de gênero, inclusão feminina na tecnologia, a questão das moedas digitais, a nova mídia utilizando as redes sociais, são serviços oferecidos no amplo da Expotec 2017.

NE é a região que mais aproveita o potencial turístico, afirma Ministério

O potencial do Nordeste para a atividade turística foi avaliado como alto ou muito alto por 44,2% dos nordestinos. Seus moradores são os que mais reconhecem o valor de sua região para o setor, seguidos pelos moradores das regiões Sudeste (42,3%), Sul (32,6%) e Centro-Oeste e Norte (32,2). O estudo foi encomendado pelo Ministério do Turismo.

A pesquisa revela ainda que 8 em cada 10 brasileiros acreditam que o potencial turístico do país é de médio para muito alto. Se a questão é aproveitar o potencial, novamente para os entrevistados, o Nordeste desponta, com 39,6%. Em segundo lugar, aparece o Norte e Centro-Oeste (32,7%), seguido do Sudeste (32,3%) e Sul (20,1%). "O Ministério do Turismo tem

realizado uma série de ações para investir na infraestrutura dos destinos nacionais, assim como na qualificação de quem está na linha de frente do atendimento ao turismo. Queremos posicionar o Brasil entre os grandes destinos mundiais", afirmou o ministro do Turismo, Marx Beltrão.

Uma série de trabalhos tem sido feita para divulgar os atrativos brasileiros. Em

maio deste ano, foi a vez da Amazônia, com a campanha "Descubra uma nova Amazônia". O objetivo na ocasião era gerar identificação, apresentando a multiplicidade da região.

A pesquisa foi realizada de 17 a 23 de março de 2017 pelo Instituto FSB Pesquisa. Foram ouvidas 2.002 pessoas com mais de 16 anos em todas as regiões do país.

Iúri
Moreira

iurimoreira.imprensa@gmail.com



Fotos: Divulgação

Eficiência

O BMW i8 acaba de ser consagrado como o esportivo mais eficiente do Brasil, de acordo com a edição deste ano do Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE), do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro). Equipado com um propulsor híbrido que desenvolve potência combinada de 362cv, o i8 tem desempenho impressionante: 0 a 100 km/h em 4,4 segundos e velocidade máxima de 250 km/h. Apesar destes números, exibiu consumos de 11,3km/l (cidade), 13,6 km/l(estrada) e 1,77 MJ/km (energético), de acordo com testes do Inmetro. Os resultados lhe garantiram o selo Compê de Eficiência Energética - tornando-se o único em sua categoria a obter a marca ao lado dos modelos MINI Cooper S, Cooper S Cabrio e Cooper John Cooper Works. Ao todo, a pesquisa avaliou o consumo de combustível e emissão de poluentes de 983 modelos de 35 marcas.

Fat Boy

Durante o mês de agosto, a Harley Davidson do Brasil oferece a Fat Boy com desconto de R\$ 65,4 mil por R\$ 61,4 mil e taxa de 0,99% ao mês, sendo a entrada de 40% e saldo em 36 vezes, além de R\$ 4 mil de valorização em qualquer seminova. A moto, que pertence à família Softail, é equipada com o motor V-Twin refrigerado a ar de 45° e rodas com buracos estilo bullet.



recer a qualquer concessionária autorizada para testar o modelo e conhecer as demais motocicletas que fazem parte da linha 2017 que a marca trouxe para o país.

Mercedes

Em um mundo onde aplicativos para celular têm cada vez mais importância, a Mercedes lançou o app Mercedes de Verdade, canal interativo com motoristas de caminhões, ônibus e veículos comerciais leves. Uma das funcionalidades é acumular pontos a cada compra de peças e serviços em um concessionário Mercedes-Benz. A cada 2 mil pontos, o participante pode ganhar prêmios como camiseta, boné, caneca, toalha ou desconto em futuras compras, além de concorrer a sorteios de veículos. Jogos, conectividade e marcação de quilometragem do veículo, via GPS, são outras funcionalidades.

Importações

Segundo a Abeifa, entidade que reúne importadores de veículos, suas filiais venderam 2,7 mil unidades no mês de julho, numa alta de 4,2% sobre o mês anterior. No acumulado do ano, cerca de 16 mil automóveis e comerciais leves importados vendidos por essas empresas anotam uma queda de 25,7% em relação aos mesmos meses de 2016.

Nmax

A Yamaha começou as vendas do seu scooter Nmax 160 com ABS 2018. O modelo ganhou nova calibragem dos amortecedores traseiros, visando melhorar o conforto ao pilotar. Além disso, está com novas opções de cores preta, branca e vermelha. O modelo conta com motor de 160cm³, que gera 15,1 cavalos a 8 mil rpm, faróis e luz do freio a disco em LED.



Ônibus

O mercado brasileiro de ônibus pode estar em recuperação. De acordo com a Marcopolo, no primeiro semestre, a produção de ônibus rodoviários para o mercado interno cresceu 15,3% na comparação com o mesmo período do ano anterior. A empresa registrou receita operacional líquida de R\$ 1,295 bilhão nos seis primeiros meses de 2017, com crescimento de 23,6% ante o primeiro semestre de 2016 (R\$ 1,048 bilhão). No semestre, o lucro bruto cresceu 8%, alcançando R\$ 171,4 milhões. Já o lucro líquido recuou 43,8%, com o total de R\$ 29,2 milhões.