

Gaspetro prevê aumento do consumo do gás natural na PB

Novo presidente da estatal afirma que a PBGás tem grande potencial nas áreas residencial, comercial e automotiva

O novo presidente da Gaspetro, Tomaz Coutinho e o diretor Técnico Comercial, Luiz Celso Andrade, visitaram na última sexta-feira (18), a Companhia Paraibana de Gás (PBGás) e conheceram a estrutura, os resultados e o plano de expansão da companhia.

O executivo Tomaz Coutinho declarou que existe uma perspectiva de crescimento do consumo do gás natural no país este ano nos segmentos residencial e comercial e automotivo. "Vamos viver um momento em que o gás natural entrará na matriz energética com mais capacidade de substituir outros energéticos".

O presidente da Gaspetro afirmou que a PBGás é um exemplo bastante interessante de uma empresa que tem um mercado com grande possibilidade de expansão da sua rede de distribuição, tendo em vista o crescimento da participação dos segmentos residencial e comercial e automotivo.

O engenheiro mecânico Tomaz Coutinho é funcionário de carreira da BR Distribuidora e assumiu a presidência da Gaspetro em julho deste ano. Ele iniciou este mês um calendário de visitas às distribuidoras de gás natural do país e



Foto: Secom-PB

Gestores da Gaspetro conheceram a estrutura, os resultados e o plano de expansão da companhia paraibana

já passou pela Copergás (Pernambuco), Cegás (Ceará) e agora a PBGás, onde foi recebido pelos diretores George Morais (Presidente), Carlos Vasconcelos (Técnico Comercial) e Giovane Rosa (Administração e Finanças).

De acordo com o presidente da Gaspetro, o momento é estratégico para as companhias que foram criadas há pouco mais de 20 anos e que se expandem no mercado com novos fornecedores, mais geração de energia elétrica a gás e a possível entrada de novos fornecedores para as companhias. "É um cenário de grande oportunidade para aumentar a

competitividade e expandir o mercado de gás no país", completou Tomaz Coutinho. Durante reunião, o diretor técnico comercial da PBGás, Carlos Vasconcelos, e o gerente de Mercado Industrial e Automotivo, Alairson Gonçalves, apresentaram os resultados e a visão de futuro da PBGÁS para a conquista dos mercados urbano e varejista com sustentabilidade econômica e ambiental.

Carlos Vasconcelos destacou as perspectivas de crescimento dos mercados residencial, comercial e automotivo, mas com atenção à recuperação da economia que refletirá no consumo indus-

trial. "Nos segmentos residencial e comercial fica evidente a economia propiciada pelo Gás Natural nos processos térmicos como aquecimento de água, fornos, na cocção, na geração de energia em horário de ponta, não só pela eficiência energética, como também pela facilidade da logística de fornecimento, através de gasodutos, sem necessidade de armazenagem em botijões".

Ainda segundo Carlos Vasconcelos, o GNV tem se mostrado extremamente econômico propiciando uma economia de até 50%, imprescindível para quem depende do carro para desenvolver as suas atividades profissionais.

Conteúdo da internet

Seminário discute a garantia do respeito aos direitos humanos

Helena Martins
Repórter da Agência Brasil

Em 2014, o Brasil aprovou o Marco Civil da Internet, regra que estabelece direitos e deveres dos usuários da rede, que passou a ter como fundamentos legais o respeito à liberdade de expressão e aos direitos humanos, entre outros princípios. Enquanto a efetividade do direito à internet ainda depende da superação de obstáculos como a garantia do acesso, outros

problemas emergiram, a exemplo da ampliação da presença de discursos violadores de direitos na rede. Apenas em 2016, a ONG Safernet recebeu denúncias contra 39,4 mil páginas virtuais.

Do total, 17,6 mil foram acusadas de pornografia; 11,4 mil de racismo e 5,2 mil de ter conteúdos com incitação a crimes contra a vida. Para discutir a situação dos direitos na rede, o Conselho Nacional de Direitos Humanos (CNDH) realizou, ontem,

em Brasília, o Seminário Liberdade de Expressão e Direitos Humanos na Internet: em busca do equilíbrio. "Não são poucos os episódios que nós vivenciamos atualmente que mostram o quanto esse ambiente é bastante elitizado e excludente e o quanto tem gerado, muitas vezes, a reprodução do discurso de ódio e até episódios dramáticos de incitação à violência", disse a representante da Defensoria Pública da União (DPU) no CNDH e vice-presidenta

do Conselho, Fabiana Severo. Para ela, "a questão que se coloca é como conciliar o direito fundamental à liberdade de expressão, que nos é tão caro à democracia, com uma forma de exercício desse direito que leve à promoção de outros direitos humanos". Liberdade de expressão

A discussão em questão tem relevância particular no Brasil, onde mais de 100 milhões de pessoas estão presentes no Facebook, segundo dados da empresa, de 2016.

IFPB apresenta o Lanano à comunidade

Resultado de um projeto que começou há quatro anos, o Laboratório de Caracterização e Desenvolvimento de Nanomateriais (Lanano) do Instituto Federal da Paraíba (IFPB) foi apresentado oficialmente à comunidade acadêmica, parceiros e sociedade, na última sexta-feira. O laboratório, que funciona como uma central analítica multiusuário, foi criado com o objetivo de para fortalecer o ensino, a pesquisa e a extensão no IFPB. A solenidade aconteceu na unidade da Reitoria na Avenida das Trincheiras, prédio onde está situado o laboratório, e participaram gestores, professores, parceiros e estudantes.

O Lanano já funciona desde fevereiro de 2016 e conta com equipamentos capazes de caracterizar materiais em esca-

la atômica e molecular, e pode ser usado para pesquisas em diversas áreas como Química, Engenharia, Meio Ambiente, Construção Civil, Saúde, Agricultura, Indústria, entre outras.

O laboratório é coordenado pelo professor do curso de Licenciatura em Química do Campus João Pessoa, Jailson Machado. "Temos mais de 54 grupos de pesquisa cadastrados no CNPQ e certificados pelo IFPB nas áreas de Ciências Exatas e da Terra, Ciências Agrárias e Engenharias que serão diretamente beneficiados", destacou.

Os participantes conheceram as instalações do laboratório e alguns equipamentos como: Difratorômetro de Raio X; Fluorescência de Raio X; Espectrômetro de Ultravioleta Visível, com esfera de integração; Espectrômetro de Infra-

vermelho por Transformada de Fourier (FT-IR); Analisador de Área Superficial (BET); e Analisador Térmico Simultâneo. Atualmente a cotação do valor desses equipamentos chegaria a quantia de cerca de R\$ 4 milhões. O laboratório foi construído com recursos próprios da Reitoria e destina-se a toda comunidade científica através de uma central analítica multiusuário.

Com cerca de 120 metros quadrados, o espaço conta com vários ambientes como local para preparação de amostras, sala de equipamentos de análise, sala de aula e reuniões. O regulamento prevê que todo servidor pesquisador do IFPB poderá fazer uso do laboratório desde que o projeto ao qual a amostra se relaciona esteja cadastrado no Sistema Único

do IFPB. Também podem ser analisadas amostras de pesquisadores parceiros, desde que apresentem contrapartida. O laboratório também fará prestação de serviços de análise de amostras, respeitando o limite legal estabelecido no regulamento.

"Não conheço um laboratório com uma estrutura como essa no Nordeste e até no país. Há alguns similares, mas não tão completo como o Lanano", afirmou doutor em Química, Tiago Renovato, diretor de negócios da Tennessee Analytical Instruments.

O Lanano está pondo em prática o conceito de laboratório aberto por meio das parcerias que vem sendo desenvolvidas há cerca de dois anos, como a estabelecida com a Universidade Federal da Paraíba.

Íuri
Moreira

jurimoreira.imprensa@gmail.com

É hoje



Acontece, a partir das 19h no Shopping Sebrae, a palestra "Como fazer sua empresa decolar nos meios digitais", ministrada pela especialista em marketing e diretora executiva da agência NA Comunicação, Nancy Assad. O evento será promovido pelo Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE). Segundo pesquisa feita pela Bain & Company, ao final de 2016, o investimento em publicidade das empresas brasileiras em mídias digitais foi de 18%, um número ainda pequeno quando comparado com Reino Unido, 51%, e Estados Unidos, 33%. Em 2015 foi investido cerca de oito bilhões, sendo a expectativa chegar a 16 bilhões até 2020. Além disso, o relatório de Impacto Econômico, da Google, divulgado em 2015, em parceria com a Deloitte, aponta que as empresas que utilizaram os serviços da plataforma de pesquisa arrecadaram cerca de 37 bilhões de reais para a economia brasileira. Essa atividade garantiu a manutenção de, pelo menos, 430 mil empregos em setores variados.

"O cenário do Marketing digital é promissor e vem se afirmando como uma forte tendência, principalmente no Brasil, onde boa parte da população e das empresas está conectada. Assim, esta é uma ferramenta de extrema importância para qualquer empresa, mas para usá-la da forma correta e explorar suas potencialidades é preciso saber a forma correta e com maior alcance", comenta Nancy Assad. Jornalista, empresária de comunicação, pós-graduada em Marketing pela FGV, e especialista em Comunicação Estratégica, a palestrante é autora de diversos livros sobre comunicação e gestão corporativa, entre eles, "Marketing de Conteúdo - Como Fazer Sua Empresa Decolar no Meio Digital", da editora Atlas. A entrada é franca, mediante inscrição pelo e-mail dayse.fmeneses@ciee.org.br, ou pelo telefone 2107-0456.

Encontro

O Networking Academy, programa de responsabilidade social corporativa da Cisco, promove nesta sexta (25) mais uma edição do Academy Day no Centro Universitário de João Pessoa (Unipê). Dedicado a toda a comunidade, o evento é uma oportunidade de troca de conhecimento e atualização de instrutores e profissionais de Tecnologia. Entre os temas do evento estão internet das coisas (IoT), empreendedorismo e computação em nuvem; painel sobre casos de estudo no Brasil, além da atualização do portfólio Cisco e das certificações CCNA 6.0 e do simulador pedagógico Packet Tracer 7.0. Outra atração será o Hackaton de IoT e painéis de estudo no Centro de Tecnologia na UNIPÊ. Criado para o desenvolvimento de habilidades e carreiras com foco no social e na empregabilidade, a Cisco disponibiliza material didático, planos de aula, ferramentas, treinamentos e certificações para parceiros reconhecidos pelo MEC, escolas, fundações e ONGs, entre outras instituições. O Networking Academy já ajudou mais de seis milhões de pessoas em todo o mundo. No Brasil, está presente em todos os estados, já formou mais de 190 mil alunos e registrou crescimento de 84% na região nordeste no ano passado. Presente em 170 países, o programa ajuda a melhorar as condições em comunidades ao redor do mundo, por meio da educação, fornecendo aos estudantes de diversas classes sociais o acesso ao ensino das TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação) com as mesmas linhas de conhecimento e informações atuais oferecidas ao mercado.

Robótica

Alunos da Rede Municipal de Ensino de João Pessoa começaram, nesta semana, a aprofundar conhecimentos em robótica, desenvolver jogos e aplicativos, além de terem que desenvolver uma solução para problemas do dia a dia de suas comunidades. O curso tem duração de dois anos e, no primeiro módulo, os alunos irão aprender a desenvolver a programação e trabalhar a ferramenta chamada de 'Brooklin', desenvolvida pela Google, e irão aprender os conceitos da Ciência da Computação como laços de repetição, condicionais, incrementando suas capacidades cognitivas e de raciocínio lógico. As bolsas de estudo para os alunos foram possíveis graças a uma iniciativa da Secretaria de Educação e Cultura de João Pessoa em parceria com a Escola SuperGeeks e a Câmara Municipal (CMJP).

Malhação

Aplicativos de atividade física são uma maneira prática e moderna de se exercitar para 28% dos internautas brasileiros. É o que mostra a pesquisa realizada no CONECTAí Express, em todo Brasil. O Google Fit (7%) é o mais presente nos smartphones dos internautas, seguido do Runtastic (5%), Nike+ Run Club (5%) e Strava (3%).