

PBTur capacita cerca de 2.600 agentes de viagens em 2017

Este ano, mais de 35 mil pessoas estiveram visitando o stand da empresa nas principais feiras e eventos ligados ao turismo

A presidente da Empresa Paraibana de Turismo (PBTur), Ruth Avelino, apresentou ontem (19) aos representantes do trade e de prefeituras paraibanas um balanço das ações de divulgação e capacitações desenvolvidas ao longo de 2017. A prestação de contas da gestão do turismo paraibano ocorre desde o ano de 2011. De acordo com os números divulgados, o 'Destino Paraíba' foi apresentado a cerca de 2.600 agentes de viagens de todo o Brasil e do exterior. Pelo menos 35 mil pessoas estiveram visitando o stand da PBTur nas principais feiras e eventos ligados ao turismo. Outro destaque neste ano foi o aumento do número de turistas argentinos devido à implantação do voo semanal entre João Pessoa e Buenos Aires.

Ruth Avelino explicou que o ano de 2017 apresentou muitos desafios para quem trabalha e vive do turismo no Brasil. Ela disse que há uma crise econômica e que o Governo do Estado, em parceria com o trade, optou em 'otimizar' os recursos existentes para divulgação e capacitações de agentes de viagens. As principais operadoras argentinas como a Tourmed e Infinitas registraram um crescimento nas vendas da ordem de 1.200% a 211%, respectivamente. "Em 2016, a Tourmed enviou para a Paraíba um total de 41 clientes. Neste ano foram 545. É pouco? É! Mas veja que aumentou consideravelmente depois de nossas capacitações e do voo semanal entre nossa capital e Buenos Aires", afirmou.

No âmbito nacional, a PBTur também contabiliza



Foto: Secom-PB

A PBTur apresentou ontem aos representantes do trade e de prefeituras um balanço das ações da empresa em 2017

crescimento de vendas de pacotes por parte das operadoras nacionais, com destaque para a CVC. A operadora comercializou em 2016 um total de 94.357 pacotes de viagens. Neste ano o total foi de 98.132 pacotes até outubro, o que representa um crescimento da ordem de 4%. "Trabalhamos intensamente com as operadoras de turismo brasileiras e do exterior. Não tenho dúvidas de que foi esse trabalho incessante que criou um fluxo positivo de turistas para a Paraíba ao longo de todo o ano. Tenho informações de que vários destinos aqui do Nordeste enfrentaram problemas em sua rede hoteleira. Da nossa parte estamos apresentando um crescimento em torno dos 3%

neste ano que vai terminando", declarou Ruth Avelino.

Outra ação desenvolvida pela PBTur foi a realização de famtours e fampress. "Trouxemos centenas de agentes de viagens de todo o país, da Argentina, Chile e do Uruguai para conhecerem nossos principais roteiros turísticos. Isto gera uma aproximação entre o profissional e o destino. O agente vai vender um produto que ele conhece, vivenciou e isso faz toda a diferença no momento em que ele interage com o cliente/turista. Por outro lado fizemos convites pontuais para jornalistas e blogueiros virem conhecer nosso Destino. A mídia espontânea dá muito resultado", explicou a executiva paraibana.

Ações para 2018

Os representantes do trade e das prefeituras receberam informações detalhadas das ações previstas para 2018. Ruth Avelino explicou que essa reunião conjunta vem ocorrendo desde 2011 e serve, principalmente, para que todos possam sugerir e discutir de que forma implementar a divulgação do destino. "Basicamente iremos manter nosso foco em trabalhar com as operadoras de turismo, não deixando de participar das feiras e eventos de turismo importantes do Brasil e do exterior. Já nos primeiros dias de janeiro tem início o período de feiras internacionais e nós estamos em contato permanente com a Embratur", avisou.

Saúde prorroga inscrições de curso

A Secretaria de Estado da Saúde (SES), por meio da Coordenação Estadual de Saúde Mental e do Centro Formador de Recursos Humanos (Cefor-RH), prorrogou mais uma vez as inscrições para o Curso de Atualização em Saúde Mental, Álcool e outras drogas. Os interessados têm até o dia 15 de janeiro para encaminharem a ficha de inscrição e o termo de compromisso do gestor devidamente preenchidos junto com uma cópia de um documento com foto para o email casmadpb@outlook.com.

A formação será realizada na modalidade Ead, ou seja, 100% à distância, e é voltada para trabalhadores da saúde interessados em aprimorar suas estratégias no cuidado aos portadores de transtornos mentais e usuários de álcool e outras drogas.

Estão sendo oferecidas 500 vagas para profissionais de todo o estado, sendo quatro participantes por município. Os alunos devem ter

e-mail pessoal para troca de mensagens, acesso a computador com internet e familiaridade com a navegação online. O curso de Atualização em Saúde Mental, Álcool e outras drogas é desenvolvido via internet, em seis módulos, com carga horária de 60 horas, distribuídas em até dez semanas.

"O objetivo do curso é desmistificar o cuidado em saúde mental, facilitando com que os trabalhadores da ABS reconheçam e intervenham sobre quadros de sofrimento psíquico, aqui incluída a atenção à pessoa em uso prejudicial de álcool e outras drogas, identificando competências de cuidado que já são utilizadas e construindo novas ferramentas que auxiliem nos desafios apresentados pelo campo. O curso busca qualificar o nível de atualização dos trabalhadores de nível médio e superior das equipes da estratégia da família", explicou a coordenadora do Núcleo de Saúde Mental da SES, Shirlene Queiroz.

Best Of The Best

Centro de Convenções sedia evento em janeiro

A estrutura do Centro de Convenções de João Pessoa continua atraindo grandes eventos e já tem alguns agendados para 2018. É o caso do Best Of The Best, um evento privado organizado pelos líderes da Organização A Vida Que Sonho, que acontece de seis em seis meses em uma cidade brasileira, e que na capital paraibana será realizado no período de 19 a 21 de janeiro, reunindo aproximadamente 1,2 mil pessoas.

The Best é destinado a todas as pessoas interessadas em empreender na área de nutrição saudável e que desejam se desenvolver continuamente, assimilando novas experiências e conhecimentos, além de realizar network e trocas de experiências.

De acordo com a empresária e palestrante internacional Martinha Gondim, o Best Of The Best é o maior evento de marketing multinível e vendas diretas das regiões Norte e Nordeste. "Ele é reconhecido como um evento que fomenta o empreendedoris-

mo, a indústria do marketing e das vendas diretas", pontua a empresária.

Recentemente, o Centro de Convenções de João Pessoa recebeu em São Paulo a premiação nacional "Jacaré de Bronze", como um dos melhores destinos para realização de Congressos e Eventos, na 17ª edição do Prêmio Caio 2017. O principal objetivo do prêmio é incentivar, reconhecer e valorizar o trabalho de profissionais, empresas organizadoras de eventos, prestadores de serviços, hotéis, resorts, centros de convenções, espaços para congressos e destinos para o desempenho sustentável do turismo no país.

Recentemente, o Centro de Convenções de João Pessoa recebeu em São Paulo a premiação nacional "Jacaré de Bronze"

Iúri
Moreira

iurimoreira.imprensa@gmail.com



Bioetanol na universidade

Uma equipe de pesquisadores dos departamentos de Energia Nuclear, Genética e Antibióticos da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), em parceria com pesquisadores do Instituto Agrônomo de Pernambuco (IPA), está extraindo bioetanol a partir da palma forrageira, planta da família das cactáceas (cactos). A pesquisa gerou, inclusive, o artigo "Enzymatic hydrolysis of cactus pear varieties with high solids loading for bioethanol production", que acaba de ser aceito pela Bioresource Technology, revista científica internacional de qualidade A1 - conceito máximo estabelecido pela Capes e com fator de impacto 5.6.

O artigo é assinado pela aluna de mestrado Bárbara Ribeiro Alves Alencar e pelos professores Emmanuel Dutra, Rômulo Simões Cezar Menezes, Marcos Antônio de Moraes Júnior e Everardo Valadares de Sá Barreto Sampaio. O texto propõe uma otimização da etapa de hidrólise enzimática, com alta carga de sólidos, para a produção de bioetanol a partir da biomassa de palma forrageira. O trabalho faz parte do esforço dos grupos de pesquisa em Energia da Biomassa, Biologia Molecular e Engenharia Metabólica juntos ao Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia Industrial (PPGBiotec) da UFPE direcionado para o projeto, produção de biocombustíveis em regiões de baixa disponibilidade hídrica.

De acordo com o professor Emmanuel Dutra, a ideia da pesquisa é desenvolver estratégias que reduzam os custos da produção de bioetanol de segunda geração, viabilizando o uso de palma forrageira para finalidade. "Os benefícios estão ligados à possibilidade de produção de energia nesses locais, movimentando a economia da região, bem como geração de emprego e renda. O combustível é produzido a partir da fermentação (utilizando micro-organismos) dos carboidratos provenientes da biomassa de palma forrageira, em processo desenvolvido no nosso laboratório", explica.

Star Wars

Aproveitando o hype do lançamento do filme, a temporada Star Wars: Os Últimos Jedi está disponível no Star Wars Battlefront II. A primeira



temporada gratuita de conteúdo proporciona aos fãs embarcar na ação inspirada no filme e lutar pela resistência ou juntar-se a primeira ordem. Finn junta-se à batalha como um herói jogável da Resistência lutando para livrar a galáxia da opressão, enquanto Capitã Phasma é jogável como a nova vilã comandando a Primeira Ordem em combate.

Hybris

A SAP foi reconhecida como líder no IDC MarketScape - Avaliação Mundial 2017 de Fornecedores de Gestão de Relacionamento de Assinaturas. Segundo o estudo da consultoria, os produtos SAP Hybris para gestão de receita formam um conjunto de soluções que dá às empresas a capacidade de reinventar os chamados processos de negócio "quote-to-cash" (da cotação ao caixa) para a economia digital de hoje.

E-commerce

De acordo com as projeções da Infracommerce, o segmento possui uma expectativa de crescer 12% em relação ao Natal do ano anterior. E em 2017, uma curiosidade: 40% dos consumidores deverão realizar as compras de Natal na internet, de acordo com o levantamento do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), enquanto 37% das pessoas devem concentrar as compras em lojas físicas.