

# Procura por peixes aumenta nos pontos de vendas de JP

Comerciantes que atuam na Praia da Penha e no Mercado de Tambaú estão otimistas para as vendas até a Semana Santa

**Teresa Duarte**  
teresaduarte2@hotmail.com

Com o início da Quaresma aumenta a procura pelo pescado e os vendedores de peixes da Colônia de Pescadores da Praia da Penha, do Mercado de Peixes de Tambaú, bem como os gerentes das grandes redes de supermercados estão otimistas. Conforme o tenente, que comercializa desde 1964 no Mercado de Peixes de Tambaú, muito embora o pescado comercializado esteja vindo de outros estados, o preço não sofrerá alteração.

“Não há previsão de diminuição ou aumento no preço do pescado para a Semana Santa, muito embora nós estejamos comprando o produto do Rio Grande do Norte e Ceará”, revelou. Ele disse que no período da Semana Santa em anos anteriores já chegou a vender 3 mil quilos de peixe vermelho que veio do Ceará. “Hoje a concorrência na venda do pescado cresceu porque os supermercados também vendem peixes”, disse.

O Mercado de Peixe de Tambaú possui 11 box, ficando a critério de cada um o valor na comercialização do seu produto. Os preços variam na maneira que o freguês vai comprar o peixe inteiro com cabeça ou em posta sem cabeça. O quilo da garoupa, dourado ou robalo com cabeça custa R\$ 28,00. A cioba é vendida a R\$ 28,00 o quilo. Os peixes mais baratos são garajuba ou o xaréu, cujo valor chega a R\$ 25,00. Esses mesmos produtos quando vendidos sem cabeça são reajustados em dois ou três reais.

Já o camarão do mar tem o preço que varia entre R\$ 60,00 a R\$ 70,00 dependendo do tamanho, enquanto que o camarão de água doce pode ser encontrado a partir de R\$ 35,00 até R\$ 50,00; enquanto que a carne do caranguejo pode ser encontrada entre R\$ 30,00 a R\$ 40,00.

Já na Praia da Penha os comerciantes esperam vender 60 mil quilos de pescado durante o período da Semana Santa por conta da tradição católica-cristã, recomendado o consumo de peixes e frutos do mar no período.

Os peixes mais procurados na Praia da Penha são a cioba (R\$ 25), garoupa (R\$



Foto: Evandro Pereira

É necessário tomar uma série de cuidados na hora de escolher o melhor pescado

25), dourado (R\$ 22 com cabeça e R\$ 25 sem cabeça). Os peixes mais baratos são a sardinha seca (R\$ 6 o quilo), agulha preta (R\$ 13 o quilo), gaiúba (R\$ 14) e a garajuba (R\$ 18). Já o mais caro é a garoupa (R\$ 25 o quilo). A gerente de uma das peixarias da Praia da Penha, Ana Maria Gomes da Silva, garante que os preços são acessíveis ao consumidor. “Aqui são vendidos peixes para todos os gostos e bolsos, com pouco dinheiro também tem direito a comprar o pescado”, ressaltou.

## Supermercados

As grandes redes de supermercados de João Pessoa apostam em um crescimento de vendas de 15%. A procura pelo pescado nos su-

permercados já aumentou e os gerentes afirmam que o bacalhau dessalgado, que já caiu no gosto do consumidor, deve ter crescimento de 20% nas vendas. “Nós estamos otimistas e esperamos a mesma venda do ano anterior quando o nosso estoque do pescado foi reposto diversas vezes”, disse o gerente de um supermercado do bairro de Manaíra, Antenor Costa Filho.

Além do bacalhau, o cação, o filé de merluza argentina e o salmão fresco continuam sendo bastante procurados, uma vez que são considerados uma excelente opção para a ceia de Páscoa. O atum e a sardinha, que também são opções mais baratas, devem crescer as vendas em

torno de 20%, já que são substituições para quem não quer gastar muito. Mas o pescado congelado tem o preço bastante variado.

O preço do bacalhau é encontrado com uma variação que vai de R\$ 17,00 podendo chegar a R\$ 80,00 ou mais. Nas redes de supermercados o cliente também encontra o pescado de água doce congelado, bem como o peixe industrializado ao preço bem variado, a exemplo do salmão que está sendo vendido a partir de R\$ 69,00 e do filé a partir de R\$ 16,99. Já o peixe em posta congelado tem o preço bastante diversificado, a exemplo do serra (R\$ 24,49), atum (21,40), meca (37,49), pescada (R\$ 44,29) e o dourado (R\$ 35,99).

## DICAS PARA VOCÊ COMPRAR O PEIXE FRESCO

■ **Peixe de qualidade** - os brasileiros consomem mais peixes durante a Semana Santa do que em outras épocas do ano. Mas para especialistas, é necessário tomar uma série de cuidados na hora de escolher o melhor pescado. Fresco, congelado, em conserva ou salgado, o importante é adquirir uma comida saudável.

■ **Cuidado com as manchas** - no período da Semana Santa o peixe mais consumido é o bacalhau. Porém devemos tomar alguns cuidados: os peixes não devem apresentar manchas escuras ou avermelhadas na sua superfície. Os consumidores devem dar preferência para peixe inteira, sem estar desmanchado. O sal espalhado na superfície deve ter aparência homogênea.

■ **Quando mais “vivo” melhor** - quando estiver no mercado ou na feira, procure por peixes frescos com aspecto externo semelhante ao dos peixes vivos. O ideal é um corpo firme e resistente com o ventre normal, ‘nem murcho e nem inchado’. A rigidez da carne é um excelente indicio de que o peixe está fresco. É preciso, porém, observar se a rigidez não é consequência do congelamento.

■ **Olhos brilhantes** - olhos “esparramados” e turvos indicam deterioração, então a melhor opção é adquirir peixes com olhos brilhantes. Outro fator que mostra má conservação são as brânquias de coloração pálida.

■ **Tem que ter cheiro de peixe** - cuidado para não confundir o cheiro de peixe com o cheiro de peixe podre. Cheiro ácido ou azedo indica que o pescado é impróprio para o consumo. Ele deve ter o cheiro característico de peixe. As escamas não devem se soltar com facilidade.

## Sine-JP oferece 150 vagas de emprego

O Sistema Nacional de Emprego de João Pessoa (Sine-JP) oferece até hoje, às 14h, 150 vagas de emprego. Há vagas para pessoas com nível fundamental, médio, superior e ensino técnico. As oportunidades de emprego estão disponíveis para quem tem ou não experiência na função e podem ser conferidas no link <http://midi.as/Sine140218>

A atividade com o maior número de vagas

é a de operador de telemarketing ativo, são 40 vagas, podendo ter experiência ou não. Para atendente de restaurante são 15 vagas e para auxiliar de produção estão disponíveis 10 vagas.

Para concorrer às oportunidades em que o empregador exige apenas o currículo, o interessado deve enviá-lo para o endereço [sinejp.imo@joao Pessoa.pb.gov.br](mailto:sinejp.imo@joao Pessoa.pb.gov.br). O Sine funciona das 8h às

14h, de segunda a sexta-feira, na Avenida Cardoso Vieira, 85, Varadouro. O trabalhador deve apresentar RG, CPF e Carteira de Trabalho.

As empresas que desejam anunciar vagas de empregos devem informar seus dados e as exigências das funções para o e-mail [sinejp.imo@joao Pessoa.pb.gov.br](mailto:sinejp.imo@joao Pessoa.pb.gov.br). Os telefones para contato do setor de captação de vagas são: 3214-1712; 3214-

3214 ou 3214-1809. O serviço é gratuito.

A atividade com o maior número de vagas é a de operador de telemarketing ativo, são 40 vagas, podendo ter experiência ou não

**Lúri**  
**Moreira**

[iurimoreira.imprensa@gmail.com](mailto:iurimoreira.imprensa@gmail.com)

Foto: Divulgação



## Olimpíada de Astronomia tem inscrições abertas

Já estão abertas as inscrições para a 21ª Olimpíada Brasileira de Astronomia e Astronáutica (OBA). A competição é aplicada em 13 mil escolas para alunos dos ensinos fundamental e médio. Os participantes da olimpíada recebem certificado e concorrem a 40 mil medalhas.

As escolas interessadas em participar da competição podem se inscrever até 18 de março no site oficial da olimpíada. As instituições de ensino que já participaram da edição passada da competição não precisam realizar um novo cadastro. A competição está marcada para o dia 18 de maio e selecionará os representantes do Brasil na Olimpíada Internacional de Astronomia e Astrofísica (IOAA) e na Olimpíada Latino-Americana de Astronomia e Astronáutica (OLAA). No mesmo dia do torneio, ocorrerá a Mostra Brasileira de Foguetes (MOBFOG).

As provas estão divididas em quatro níveis: três para os alunos do ensino fundamental e um para os do ensino médio. A avaliação tem dez perguntas em cada etapa: três de astronáutica e sete de astronomia. A maioria delas, porém, exige apenas raciocínio lógico. As medalhas são distribuídas de acordo com a classificação em cada um dos níveis.

## Há vagas

A Alterdata, empresa brasileira desenvolvedora de software, está com 103 vagas abertas em 33 cidades do País. Apenas na matriz da empresa, em Teresópolis, interior do Rio de Janeiro, estão vagas 41 posições. Durante todo o ano de 2017 foram mais de 450 novos contratados em todo o Brasil e 12 novas bases inauguradas. Há oportunidades para os cargos de Auxiliar Administrativo, Assessor Comercial, Consultor Comercial (Scity Shop, Pack, Shop e Immobile), Gerente de Filial, Inspetor de Qualidade ERP, Programador (Android, Back End) e Técnico de Suporte (ERP, Pack, Shop e interno).

## Garoto propaganda

Joel Embiid, astro de basquete do Philadelphia 76ers, um dos times mais populares da NBA, é o novo embaixador de headsets da HyperX, divisão gamer da Kingston. Recentemente escalado para o time titular da seleção da Conferência Leste no All-Star Game de 2018, Embiid é um dos principais jogadores dos 76ers e é conhecido pela sua forte personalidade dentro e fora das quadras. Com o novo embaixador, a HyperX se torna a primeira marca conectada à organização de eSports Team Dignitas ao time da NBA Philadelphia 76ers e a um jogador de basquete.

## Inglês

O aplicativo para aprendizado de inglês Lingokids chegou ao Brasil com conteúdo desenvolvido em parceria com a Oxford University Press e três milhões de usuários no mundo. O Lingokids é voltado para crianças de 2 a 8 anos e oferece um curso completo de inglês para crianças, com múltiplas atividades para atender diferentes fases e estilos de aprendizagem e está disponível para Android e iOS.

## Mudança

A SAP Brasil anunciou que, a partir deste mês, Jaime Müller assume a função de Chief Operating Officer – COO. O executivo responderá diretamente à presidente da empresa, Cristina Palmaka, e será um dos principais porta vozes de Customer for Life, posicionamento estratégico da SAP com foco em uma consistente e ampla aproximação com o cliente. Ele substitui Theo Pappas, que vai ocupar nova função na SAP Latin America.