

# Pesquisa domiciliar no país vai investigar alimentação infantil

Estudo iniciado pelo Ministério da Saúde busca mapear a situação nutricional de crianças em 15 mil residências

O Ministério da Saúde começou a bater à porta de 15 mil domicílios brasileiros em 123 municípios que abrigam crianças menores de 5 anos de idade. Esses lares foram selecionados para participarem do Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI), que busca mapear a situação de saúde e nutrição de crianças em todo o país, com informações detalhadas sobre hábitos alimentares, crescimento e desenvolvimento. Essas informações ajudarão

Os pesquisadores estão identificados com camisas e crachás com o nome e a fotografia, além do logotipo do Ministério da Saúde

na construção de políticas públicas e estratégias de promoção da saúde.

Diante da importância

desta ação, o Ministério da Saúde alerta a toda a população para a circulação de informações falsas, que buscam desacreditar a iniciativa. Por isso, gestores de saúde devem dar suporte às equipes e promoverem ações de esclarecimentos e conscientização sobre a importância do levantamento para direcionar as políticas públicas voltadas à alimentação e nutrição de crianças.

Os pesquisadores que estão indo aos lares brasileiros estão identificados

com camisas e crachás com o nome e a fotografia, além do logotipo do Ministério da Saúde. Assim que chegar no local, o entrevistador explicará os procedimentos e entregará um Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, com detalhes da pesquisa e orientações de como entrar em contato com a coordenação para tirar dúvidas, incluindo a opção gratuita de ligar para o telefone 0800 808 0990. A participação é voluntária e os dados são sigilosos.

Foto: Divulgação/Ministério da Saúde



Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI) terá informações detalhadas sobre hábitos alimentares, crescimento e desenvolvimento da criança

## Coleta de dados vai até o mês de outubro

A pesquisa de campo é coordenada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e foi encomendada pelo Ministério da Saúde, em parceria com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Sessenta pesquisadores são parceiros deste levantamento.

Ao bater à porta, os agentes realizam um questionário, verificam medidas de peso e altura das crianças e das mães biológicas e, ainda, coletam uma amostra de

sangue das crianças com mais de seis meses de vida para avaliação de 14 micronutrientes (ferro, vitamina A, D, minerais zinco e selênio, entre outros).

Também são levantadas informações sobre amamentação, doação de leite humano, consumo de suplementos de vitaminas e minerais, habilidades culinárias, ambiente alimentar e condições sociais da família.

O ENANI é trabalhado em três grandes blocos temáticos:

consumo alimentar, antropometria e indicadores bioquímicos. As informações vão permitir avaliar o crescimento e desenvolvimento e deficiências de nutrientes nas crianças menores de cinco anos.

A coleta de dados acontecerá em diferentes estados, se estendendo até outubro. Os primeiros foram Espírito Santo, Rio de Janeiro, Bahia, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

**Lúri**  
**Moreira**

[iurimoreira.imprensa@gmail.com](mailto:iurimoreira.imprensa@gmail.com)

## Provedores regionais cresceram 104% no Nordeste

Os provedores regionais fecharam mais um ano promissor, de acordo com dados da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações), que trazem um balanço do mercado de banda larga no Brasil, em 2018. Com um aumento de 1.525.960 novos usuários em todo o País, os provedores regionais foram responsáveis por 83% dos novos acessos de banda larga do País, enquanto as operadoras por 17. Somente no Nordeste, eles tiveram um crescimento de 104%, com 380.516 novos acessos, enquanto que as grandes operadoras perderam 17.856 acessos da sua base, durante o período de janeiro a dezembro de 2018.

Em relação as outras regiões do Brasil, tanto os provedores quanto as grandes operadoras apontaram crescimento, porém, os ISPs tiveram crescimento superior em todas as regiões. No Sudeste, os provedores foram responsáveis por 83% do total dos novos acessos; no Sul por 73%; Centro-Oeste por 69% e Norte por 55%, ainda segundo dados da Anatel. Já as operadoras cresceram nessas regiões, respectivamente, 17%; 27%; 31% e 45%.

O balanço da Anatel ainda aponta que a fibra óptica foi a responsável por levar a internet para 138 novas cidades brasileiras, em 2018. "Apesar desse número ser inferior, se compararmos com anos anteriores (em 2017, 226 receberam a tecnologia de fibra e, em 2016, esse número foi de 538 cidades), a fibra continua crescendo e levando a conectividade para diferentes pontos do Brasil", comenta Basílio Perez, diretor da ABRINT (Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações).

### Balanço

A TIM fecha os três primeiros meses de 2019 com evolução da base de valor. A companhia mantém seu foco no crescimento do segmento pós-pago, que no último ano adicionou 2,1 milhões de linhas, totalizando 20,6 milhões de usuários e representando 37,4% da base total. A receita líquida no trimestre é de R\$ 4.191 milhões, alta de 1,7% ano a ano, com a contribuição de todos os segmentos: serviços móvel e fixo e venda de aparelhos. A operadora ainda segue com a digitalização dos seus serviços e produtos para melhorar a experiência dos usuários. Os resultados deste primeiro trimestre demonstram essa atuação: aumento de 27% nas vendas do segmento pós-pago por canais digitais, alta de 54% do número de usuários únicos do aplicativo de autoatendimento MEU TIM e crescimento de 102% do envio de faturas online.

### Loja

Com o objetivo de facilitar o acesso dos clientes aos produtos da marca, a D-Link lançou um e-commerce que permite ao usuário comprar diretamente pelo site da empresa os dispositivos que deseja. Com opções de câmeras, roteadores, repetidores e soluções voltadas para as empresas, o e-commerce abriga todo o catálogo da D-Link de produtos disponíveis no Brasil.

### Nerdi

O Núcleo de Estudantes Realizadores De Ideias (Nerdi) busca inserir estudantes da rede municipal com idades entre 13 e 15 anos no ecossistema do Porto Digital. Organizado por voluntários que já atuam no parque tecnológico, o programa está em busca de novas empresas parceiras. Atualmente, a primeira turma do Nerdi atende 19 jovens e é constituído por três fases: aulas durante os cinco primeiros meses, um mês para o desenvolvimento de um negócio do zero, e, no semestre final do projeto, o estudante é absorvido como Jovem Aprendiz em uma das empresas parceiras. Durante as duas primeiras fases, os participantes são beneficiados por uma bolsa patrocinada pelos apoiadores do Nerdi.

### Mercado I

A Axis Communications alcançou crescimento global de 19% em 2018, resultado da diversificação do portfólio da fabricante sueca. Para trabalhar as novas soluções de videomonitoramento IP, controle de acesso e áudio no Brasil, a empresa contará com a experiência de Nabyael Barros, o novo gerente de vendas para a região Nordeste.

### Mercado II

A Everest Ridge, empresa brasileira especialista em gestão e segurança de redes, anunciou parceria com a Anixter, líder global de soluções de segurança e redes, soluções elétricas e eletrônicas e soluções de energia para serviços públicos.

### FAKE NEWS

Para combater as Fake News sobre saúde, o Ministério da Saúde, de forma inovadora, lançou o Canal Saúde sem Fake News. Assim, desde agosto de 2018, disponibilizou um número de WhatsApp para que qualquer cidadão possa enviar gratuitamente mensagens com imagens ou textos que tenha recebido nas redes sociais para confirmar se a informação procede, antes de continuar compartilhando. O número é (61) 99289-4640. Todas as Fake News desmentidas pelo Ministério da Saúde estão disponíveis no endereço [www.saude.gov.br/fakenews](http://www.saude.gov.br/fakenews).